

Mehr als Standard.

Professionelles Spa-Marketing

Ein gutes Angebot alleine reicht heute nicht mehr. Nur wer seine Gäste berührt, bewegt und bezaubert, hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Das gelingt mit ausgezeichneter Dienstleistungsqualität und gezieltem Spa-Marketing. Mit authentischer Positionierung und Kommunikation sowie außergewöhnlichen Ideen. Überzeugen Sie mit Werten nicht mit Preisnachlässen!

Ihr Wolfgang Falkner, Dipl.-Ing. (FH)



Davon profitieren Sie.

Die Vorteile

Spezialisierung

Spa- und Wellness-Branchenwissen in Verbindung mit operativem und strategischem Marketing-Know-how.

Full-Service

Marketing-Planung, -Beratung und -Umsetzung aus einer Hand.

Ganzheitliche Optimierung

Positionierung, Gästegewinnung, Inhouse- und Stammgästemarketing.

Authentisches Marketing

Maßgeschneiderte und innovative Lösungen für anspruchsvolle Gäste.

Unabhängiger Berater

Nicht an eine Marke oder einen Hersteller gebunden.

Entlastung und Unterstützung

für Geschäftsführung, Spa-Leitung und Marketing - flexibel und transparent.

Kostenlose Erstberatung

Vereinbaren Sie einen Termin und diskutieren Sie mit mir ein Spa-Marketing-Thema, das Ihnen am Herzen liegt.

Kundenstimmen.

Referenzen

Spa & Fitness Resort RupertusTherme, Bad Reichenhall

„Der Spa-Marketing-Berater Wolfgang Falkner hat uns mit seinem Marketing-konzept samt Auswertungen und mit seinen ausgearbeiteten Eröffnungskampagne-Ideen, aus bewährten Instrumenten und neuen Medien für unser erweitertes WellnessCenter unterstützt. Wir haben die geplanten Aktionen sukzessive umgesetzt.“ [Dirk Sasse, Geschäftsleitung]

Alpinresort & Spa Übergossene Alm****, Dienten am Hochkönig

„Durch die hohe Fachkompetenz und die Empathie von Herrn Falkner, konnten wir die Sage von der Übergossenen Alm hervorragend in unser SPA-Konzept einfließen lassen. Auch Themen wie Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung, die uns sehr am Herzen liegen, wurden in unserem Signature Treatment berücksichtigt. Vielen Dank, Herr Falkner, für Ihre kreative und außerordentlich konstruktive Unterstützung!“ [Gabriele Steininger, Spa-Leitung]

Sonnen-Therme, Eging a. See

„Für uns war es wichtig, für das ganzheitliche Marketing jemanden zu finden, der uns mit unserer neuen Einrichtung Spa & Wellness mit der Sonnen-Therme auf den richtigen Weg bringt, um letztendlich auch erfolgreich zu sein. Mit „Der Falkner Spa Marketing“ werden wir unser Ziel erreichen.“ [Gotthard Hierbeck, Geschäftsführer]

Berchtesgadener Land Tourismus

„Fans auf Facebook, die begeistert weiterempfehlen, bekommt nur, wer etwas Besonderes bietet. Die Idee des „Wellness-Typ“ Personality-Quiz von Herrn Falkner gefiel uns, da der Benutzer spielerisch etwas über sich herausfinden kann. Bei der Konzeption und der Umsetzung verband Falkner Wellness-Fachwissen mit technischer und grafischer Kompetenz.“ [Stephan Koehl, Geschäftsführung]

Deutscher Wellness Verband

„Gemeinsam mit Wolfgang Falkner entwickelten wir die Idee des Blogs anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Verbands – hier diskutieren namhafte Brancheninsider. Falkner realisierte diese Idee technisch wie auch grafisch. Aufgrund seiner fachlichen Ausrichtung und Erfahrung wurde ihm auch die Aufgabe übertragen, den Agenda-Bereich „Wellness Marketing“ als Autor verantwortlich zu betreuen. Die Zusammenarbeit klappt in jeder Hinsicht bestens.“ [Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender]



Der Falkner
SPA MARKETING

Dipl.-Ing. (FH) Wolfgang Falkner
Julius-Welser-Straße 16/7
5020 Salzburg / Austria

Telefon +43 662 890 003
Mobil +43 664 50 29 809
E-Mail office@derfalkner.com

www.derfalkner.com



Der Falkner
SPA MARKETING

berühren · bewegen · bezaubern

Spa-Menü für Wellness-Hotels,
Thermen und Gesundheitszentren





Was Gäste wollen.

berühren · bewegen · bezaubern

Spa- und Wellness-Gäste wollen mehr als Wohlfühlen und Entspannen – sie wollen Sinn, authentische Erlebnisse und Erfahrungen. Als Wellness-Hotel, Therme, Spa oder Gesundheitszentrum müssen Sie eine Herberge sein. Nehmen Sie Ihre Gäste an der Hand und begleiten Sie sie bei der Suche zu sich selbst – in körperlicher, geistiger und spiritueller Hinsicht.

Unser Spa-Marketing-Menü.

Die Leistungen auf einen Blick



Marketing-Beratung
und Begleitung



Positionierung und
Angebotsgestaltung



Marketing-Konzept
und Planung



Internet
und Web 2.0



Corporate Design
und Identity



Kommunikation
und Werbung

Gästegewinnung

Inhouse-Marketing

Stammgästemarketing

Einzigartig und authentisch.

Positionierung & Angebotsgestaltung

Berühren, bewegen und bezaubern Sie Ihre Gäste mit einem authentischen Angebot, das perfekt zu Ihnen passt. Nutzen Sie die Potentiale der Region oder entführen Sie in ferne Welten. Gemeinsam finden wir Ihr Wellness-Thema, entwickeln daraus Ihre persönliche Wellness-Philosophie und wählen gemeinsam die passenden Spa-Zeremonien und Marken aus.

- ✓ Themenfindung
- ✓ Philosophie und Werte
- ✓ Spa-Menü
- ✓ Anwendungen
- ✓ Zeremonien und Rituale
- ✓ Packages
- ✓ Marken und Produkte
- ✓ Saisonale Angebote
- ✓ Signature Treatments
- ✓ Private Label

Strategie und Optimierung.

Marketing-Konzept & Planung

Ein maßgeschneidertes Marketing-Konzept entscheidet heute über den Erfolg. Über die Vermarktbarkeit sollte daher schon vor der Einrichtungs-Investition, der Angebotsplanung und der Marken-Auswahl nachgedacht werden. In einem schriftlichen Marketing-Konzept erarbeiten wir folgende Inhalte – es dient als Grundlage und Wegweiser für Ihre effektive Umsetzung.

- ✓ Ausgangssituation
- ✓ Stärken und Schwächen
- ✓ Angebot
- ✓ Positionierung (USP)
- ✓ Zieldefinition
- ✓ Zielgruppen
- ✓ Marketing-Budget
- ✓ Zeithorizont
- ✓ Marketing-Strategie
- ✓ Marketing-Maßnahmen / -Mix

Unterstützung und Entlastung.

Marketing-Beratung & Begleitung

Ein Projekt alleine ist gut, aber nur längerfristig konzipiert und im Einklang mit allen Marketingmaßnahmen bringt es Erfolg. Wir bieten unseren Kunden eine flexibel und transparent gestaltete Marketing-Begleitung: Planung, Beratung und Umsetzung – alles aus einer Hand und über einen längeren Zeitraum. Entlastung und Unterstützung für Geschäftsführung, Spa-Leitung und Marketing.

- ✓ Analyse
- ✓ Strategie
- ✓ Konzept
- ✓ Planung
- ✓ Optimierung
- ✓ Beratung
- ✓ Umsetzung
- ✓ Überwachung

Benutzerfreundlich und effizient.

Internet & Web 2.0

Das Internet ist heute die wichtigste Informations-Quelle für Ihre Gäste. Hier recherchieren, buchen und bewerten sie. Überzeugen Sie mit perfekten Inhalten, emotionalem Design, hoher Benutzerfreundlichkeit, effektiver Navigationsstruktur sowie der Möglichkeit zur Online-Reservierung und Bewertung. Mit Web 2.0-Tools wie Facebook, Blogs und Co. sind Sie noch näher am Kunden.

- ✓ Internet-Auftritt
- ✓ Reservierung und Buchung
- ✓ Bewertung
- ✓ Social Media (Web 2.0)
- ✓ Facebook, YouTube, Flickr
- ✓ Web-Portale
- ✓ Blog
- ✓ Redaktionssystem
- ✓ Online-Shop
- ✓ Online-Games

Unverwechselbar und ausdrucksstark.

Corporate Design & Identity

Erst ein gutes Corporate Design macht Ihre Identität und Ihre Positionierung für Ihre Zielgruppe sichtbar. Das beschränkt sich nicht nur auf das Logo, sondern auf alle visuellen und sprachlichen Elemente Ihres Erscheinungsbildes. Setzen Sie Zeichen – machen Sie aus Ihrem Spa, Ihrem Wellness-Bereich eine unverwechselbare und ausdrucksstarke Marke!

- ✓ Namensfindung
- ✓ Logogestaltung
- ✓ Markenentwicklung
- ✓ Claim und Slogans
- ✓ CD-Entwicklung & -Manual
- ✓ Bilder- und Farbwelten
- ✓ Geschäftsdrucksorten
- ✓ Beschriftung und Großformat
- ✓ Verpackung

Glaubwürdig und motivierend.

Kommunikation & Werbung

Wohlbefinden beginnt mit guter Kommunikation. Egal, ob Sie neue Gäste gewinnen, Zusatzanwendungen und Produkte verkaufen oder Ihre Stammgäste effektiver binden wollen. Ein gutes Angebot alleine reicht nicht aus – es muss vom Gast auch wahrgenommen und verstanden werden. Wir erzählen Ihre ganz individuelle Geschichte – in Wort und Bild.

- ✓ Spa-Broschüre
- ✓ Haus-Prospekt und Haus-Post
- ✓ Mailings, Aussendungen
- ✓ Plakate und Poster
- ✓ Anzeigen, Inserate
- ✓ Gutscheine
- ✓ Zimmerwerbung, Hauspost
- ✓ Gäste-Magazin
- ✓ Storytelling
- ✓ Presse- und Fachartikel