



Spa-Camp-Organisatoren: Stephan Köhl, Barbara Zwanzleitner und Wolfgang Falkner

Schlägerei in der Altstadt: Zwölf Polizisten mussten acht Streithähne trennen

Acht Nachtschwärmer aus Kroatien, Serbien, Salzburg und Deutschland im Alter zwischen 18 und 24 Jahren gerieten sich am Samstag gegen 3 Uhr in der Landeshauptstadt in die Haare. Die Männer schlugen schließlich mit den Fäusten aufeinander ein. Zeugen alarmierten die Polizei. Doch die als erste eingetroffene Streife konnte gegen die Prügler wenig ausrichten. Deswegen mussten zehn weitere Polizisten den zwei Kollegen zu Hilfe eilen. Ein 24-Jähriger wurde bei der Schlägerei verletzt.

Motto „Sehen, hören, fühlen, mitreden“: Salzburger organisiert große Fachtagung

Ein Wellness-Camp für Experten

In internen Fachkreisen heißen sie salopp „Nicht-Konferenzen“ – so genannte Bar-Camps als offene, ungezwungene Tagungen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Der Salzburger Wolfgang Falkner hat das „Spa-Camp“, das erste zum Thema Wellness und Gesundheit, ins Leben gerufen. Jetzt gibt es eine Neuauflage.

„Der Erfolg im Vorjahr hat uns wirklich positiv überrascht“, lächelt der Spa- und Wellness-Experte Wolfgang Falkner (35) aus Salzburg. Im Vorjahr hat er gemeinsam mit der Berchtesgadener Land Tourismus (BGLT) das allererste Bar-Spa-Camp ins Leben gerufen – mit großem Erfolg!

Im Oktober folgt daher

die zweite Auflage der offenen Experten-Tagung im prunkten Hotel Axelmannstein in Bad Reichenhall.

VON MAX GRILL

Falkner: „Schon jetzt haben sich knapp 100 Teilnehmer angemeldet!“

Nach dem Motto „Sehen, hören, schmecken, riechen,

fühlen und mitreden“, stehen dieses Mal die Sinne auf der Tagesordnung. „Natürlich sind viele Hoteliers, Agenturen und Experten aus Salzburg dabei“, weiß BGLT-Geschäftsführer Stephan Köhl. „Immerhin ist das Castle-Camp in

Kaprun – ein Bar-Camp zum Thema Tourismus – ein Vorbild für unsere Veranstaltung gewesen! Salzburg ist beim Thema Gesundheit

und Wellness sehr gut aufgestellt.“

Eine Tagungsgebühr gibt es bei der Veranstaltung nicht. Die Vorträge drehen sich neben dem klassischen Spa-Thema vor allem um die Nutzung des Internets im Marketing-

Profi Falkner: „Social-Media-Plattformen wie Facebook sind heute ein unerlässlicher Teil des Marketings geworden.“

„Bei solchen Camps reichen die Teilnehmer selbst die Vortragsthemen ein und bewerten sie auch.“

Barbara Zwanzleitner, BGLT